RAMI DIGITAL · MONATSBERICHT

BEISPIELDATEN

Beispielreport: Social Media & Anzeigen

Muster-Restaurant (fiktiv) · Zeitraum: 4 Wochen · Alle Zahlen sind Beispieldaten

49.300
Reichweite im Monat (einzelne Konten, ohne Doppelzählung)

1.740
Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares, Speicherungen)

3,5 %
Interaktionsrate (Interaktionen ÷ Reichweite)

0,80 €
Kosten pro Link-Klick der Anzeige (310 € Beispielbudget ÷ 388 Klicks)

Reichweite pro Woche (einzelne Konten je Woche, Wochenwerte nicht addierbar)



18.400
KW 1

21.900
KW 2

24.800
KW 3

27.300
KW 4

Beiträge und Anzeigen im Überblick

Inhalt	Kanal	Reichweite	Interaktionen	Rate (÷ Reichweite)	Link-Klicks
Reel: Hinter den Kulissen	Instagram	12.100	581	4,8 %	74
Karussell: Wochenkarte	Instagram	8.700	339	3,9 %	41
Anzeige: Mittagsangebot	Meta Ads	31.500	504	1,6 %	388
Story-Serie: Team	Instagram	6.200	316	5,1 %	27

Hinweis zu den Zahlen: Reichweite zählt jedes Konto nur einmal. Die Reichweiten der einzelnen Beiträge und Wochen überschneiden sich und ergeben deshalb nicht die Monatsreichweite. Interaktionen sind Likes, Kommentare, Shares und Speicherungen. Link-Klicks sind getrennt ausgewiesen.

Was wir daraus ableiten (Beispiel): Kurze Videos aus dem Alltag erreichen die meisten Menschen ohne Werbebudget. Die Anzeige bringt Reichweite, aber weniger Interaktion. Nächster Schritt: Mittagsangebot als Reel testen. Alle Inhalte gehen erst nach deiner Freigabe online.

Demo-Projekt, kein echter Kunde. Alle Zahlen, Beträge und Namen sind erfunden und keine echten Ergebnisse. Rami Digital · Bericht-Vorlage